

VAŠ ZADATAK JE DA ZA SVAKU OD OVIH DIMENZIJA NAPIŠETE KONKRETNO KAKO MOGU PREDSTAVLJATI SNAGU/SLABOST, PRILIKU/PRIJETNJU

ORGANIZACIJSKA KULTURA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Zadovoljni radnici - Šefovi i šefice koji su kompetentni, komuniciraju pravovremeno, ne izderavaju, ne rade mobbing - Visoke plaće primjerene obavljenom poslu - Kolege i kolegice koji su funkcionalni, razumni i razumljivi, 	<ul style="list-style-type: none"> - Kolege i kolegice koji su disfunkcionalni, nisu timski igrači, imaju otpor prema promjene, nedostatak motivacije, preuzimaju tuđe zasluge - Šefovi i šefice koji su: nekompetentni, ne znaju upravljati i voditi, izderavaju se, mobingiraju, seksisti i rasisti (diskriminatori/ce par excellence!) - Male plaće - Mikromenadžeriranje

POREZNA POLITIKA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Manji porezi, dostupnost olakšica - Poticaji za investicije - Porezna pravila koja su jednostavna, razumljiva, i porezni zakoni koji se funkcionalno i pravodobno primjenjuju 	<ul style="list-style-type: none"> - Visoki porezi - Često se mijenjaju i nerazumljivi su

STARENJE STANOVNIŠTVA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika je za industrije: zdravstvo, pelene, lijekovi, turske sapunice i generalno sapunice – dramska industrija, 	<ul style="list-style-type: none"> - Pada radno sposobno stanovništvo, pritisak na mirovinske fondove i zdravstvene fondove - Prijetnja za industrije: dječja hrana i dječje potrepštine, obrazovanje (vrtići i škole)

POJAVA NOVIH KUPACA

PRILIKA	PRIJETNJA
---------	-----------

<ul style="list-style-type: none"> - Kada novi kupci su zainteresirani za naše proizvode i vide u njima svrhu i ostvarenje potreba 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada imaju nisku kupovnu moć i smatraju naše proizvode usluge zastarjelima i nesvrhovitima
---	--

POSTOJEĆA TEHNOLOGIJA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Stabilna je, upoznati smo sa njom, jednostavna za korištenje, moderna 	<ul style="list-style-type: none"> - Kompleksna je, teška za korištenje, skupa, nestabilna, nije testirana

BUDUĆA TEHNOLOGIJA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Ako je priuštiva, omogućuje inovativnost u poslovanju i stvara nove poslovne mogućnosti - Poboljšava postojeće poslovanje 	<ul style="list-style-type: none"> - Ako je skupa, nerazumljiva, kompleksna, - Ako si je konkurenti mogu priuštiti a mi ne

BUDUĆI EKOLOŠKI ZAHTJEVI

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika su za reciklažna dvorišta, ekološke proizvođače - Kada smanjuje operative troškove našeg poduzeća - Kada možemo dobiti subvenciju za kupnju - Kada time možemo doći do novih klijenata 	<p>Prijetnja su tzv. „prljavim industrijama“ – fosilna goriva, naftna industrija, tekstilna industrija, AI industrija, data centri, proizvodnja hardvera</p> <p>Prijetnja je kad je skupa i nedostupna i povećava troškove poslovanja – generalno govoreći</p>

POSTOJEĆI KUPCI

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Lojalni, visoke kupovne moći, plaćaju na vrijeme i kada su nam ambasadori 	<ul style="list-style-type: none"> - Niske kupovne moći, nisu lojalni, kupuju od konkurencije jer smatraju da nismo customer friendly